

Handwerk

und Design

preis Schwarzwal

einsendung bis

6. Februar 2026

Handwerk & Design Preis Schwarzwald – Gutes.Regionales.Gestalten.

Auswahl von Objekten / Produkten nach den Kriterien von „Bauwerk Schwarzwald“

Wer von der regionalen Baukultur spricht, spricht zugleich vom regionalen Handwerk und Design – denn ohne das eine gäbe es das andere nicht...

Das Gesicht des Schwarzwalds wahren und für die regionale Baukultur mit ihrem traditionellen Handwerk und Design sensibilisieren: Das ist der Auftrag, dem sich der Verein Bauwerk Schwarzwald – Kompetenzzentrum und Netzwerk – mit Architekturouten, der Beratung von Bauherren, Veranstaltungen u. a. Aufgaben verschreibt. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern – Weißtannenraum GbR, Zentrum Holzbau Schwarzwald gGmbH (ZHS) und Kosmos Schwarzwald GmbH – wollen wir dem regionalen Handwerk & Design und ihren Akteuren eine Bühne bereiten.

1. Ziel ‚Handwerk & Design Preis Schwarzwald‘

Wir suchen Beispiele für vorbildliches Handwerk und Design aus der Schwarzwald-Region. Ziel ist es ausgewählte Objekte und Produkte öffentlichkeitswirksam vorzustellen und damit das Metier zu fördern.

Sie haben die Möglichkeit Objekte und Produkte einzureichen, die zwischen 2020-2026 in den Markt eingeführt wurden. Gleichermaßen sind Prototypen zulässig, die kurz vor der Markteinführung stehen.

2. Warum mitmachen?

Im Schwarzwald hat sich neben der regionalen Baukultur auch eine einmalige handwerkliche Qualität und Gestaltung etabliert, die für seine Bewohner identitätsstiftend ist und auch für Gäste eine hohe Attraktivität besitzt. Die Produkte, oft in Manufakturen und mit regionalen Materialien hergestellt, stehen für hervorragende Qualität, handwerkliches Können und gutes Design im Schwarzwald. Dieses Kulturerbe zu erhalten und zeitgemäß weiterzuentwickeln ist nicht nur eine große Herausforderung, sondern auch ein bedeutsames Vermächtnis an die nachfolgenden Generationen.

Mit Ihrer Teilnahme am Auswahlverfahren für den Handwerk & Design Preis Schwarzwald werden Sie Teil eines umfangreichen Netzwerks und zugleich Vorbild dafür, wie man heute zeitgemäßes regionales Handwerk, gute Gestaltung und technische Innovation im Schwarzwald realisieren kann. Durch Ihre Teilnahme gewinnen Sie zudem an öffentlicher Wahrnehmung.

Ihre Vorteile (Nominierte und Ausgezeichnete)

- Alle nominierten Produkte werden auf der Website von Bauwerk Schwarzwald e. V. mit Fotos, ggf. Filmen und Beschreibungen dargestellt. Es werden die Kontaktdaten der Hersteller/Einreicher angezeigt und vorhandene Verlinkungen zu den Webseiten der Hersteller/Einreicher eingestellt.
- Alle nominierten Produkte werden auf den Webseiten der Kooperationspartner von Bauwerk Schwarzwald e. V. (Weißtannenraum GbR, ZHS gGmbH, Kosmos Schwarzwald GmbH) mit Fotos, ggf. Filmen und Beschreibungen dargestellt. Es werden die Kontaktdaten der Hersteller/Einreicher angezeigt und vorhandene Verlinkungen zu den Webseiten der Hersteller/Einreicher erstellt.

- Bauwerk Schwarzwald wird eine ausführliche Pressearbeit zum Handwerk & Design Preis Schwarzwald und den nominierten Produkten vornehmen. Es wird Pressemitteilungen, Interviews und weitere Kommunikationsformen (Social Media usw.) geben.
- Alle nominierten Produkte werden in einer ersten umfassenden Ausstellung gezeigt. Die Ausstellung wird begleitet durch einen Katalog.
- Alle ausgezeichneten Produkte werden zusätzlich in einer Preisträger-Ausstellung präsentiert. Zu dieser Veranstaltung wird es eine Vernissage geben, zu der Presse und weitere Multiplikatoren eingeladen werden.
- Alle ausgezeichneten Produkte erhalten eine Urkunde und dürfen das Logo (Handwerk & Design Preis Schwarzwald) für ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen. Die Vergabe der Urkunden erfolgt im feierlichen Rahmen durch einen Festakt.

3. Wer kann teilnehmen?

- Es können sich Handwerksbetriebe, DesignerInnen, ErfinderInnen, ProduzentInnen anmelden und Produkte / Objekte einreichen.
- Es können ausschließlich Kleinst-, Kleine und Mittlere Betriebe (KMU) an dem Auswahlverfahren teilnehmen. (*KMU-Definition in Anlehnung an die EU)
- Da wir zudem den Nachwuchs fördern möchten, können sich auch in Ausbildung / Studium befindliche Personen mit Entwürfen (Prototypen) bewerben.
- Da es sich um einen regionalen, auf den Schwarzwald bezogenen Preis handelt, gelten die im Folgenden beschriebenen räumlichen Eingrenzungen bzw. Anforderungen.

*Definition KMU: Kleinstunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) werden in der EU-Empfehlung 2003/361 definiert. Danach zählt ein Unternehmen zu den KMU, wenn es nicht mehr als 249 Beschäftigte hat und einen Jahresumsatz von höchstens 50 Millionen EUR erwirtschaftet oder eine Bilanzsumme von maximal 43 Millionen EUR aufweist.

Räumliche Eingrenzung

Mindestens eine der folgenden Anforderungen / Kriterien muss erfüllt sein:

- Das Produkt wird im Schwarzwald* hergestellt.
- Der einreichende Betrieb, Designer usw. arbeitet oder lebt im Schwarzwald*, d. h. der Sitz des Betriebs oder der Wohnort liegt im Schwarzwald*.
- Nachwuchswettbewerb: Die Ausbildungsstätte oder der Kooperationspartner haben ihren Sitz im Schwarzwald*.

*Definition Gebiet Schwarzwald: Das Gebiet Schwarzwald ist für dieses Verfahren definiert durch die ca. 320 Orte, die von der Schwarzwald Tourismus GmbH als Orte des Schwarzwaldes vermarktet werden (<https://www.schwarzwald-tourismus.info/orte>). Es gehören somit z. B. die Vorbergzone im Oberrheintal sowie der Kaiserstuhl usw. dazu. Die westliche Begrenzung ist somit die Landesgrenze zu Frankreich.

4. Bewertungskriterien

Es gelten bei der Auswahl folgende Bewertungskriterien:

- Regionaler Bezug
- Handwerkliche Fertigung (Fertigungsqualität, Verfahren)
- Gestaltungsqualität (Ästhetik, Formgebung, Design)
- Nachhaltigkeit (Herstellung, Nutzung, Verwertung, Entsorgung)
- Materialwahl (Herkunft der Materialien und Rohstoffe)
- Funktionalität
- Innovationsgrad

Die Reihenfolge der aufgeführten Kriterien ist ohne Bedeutung für deren Gewichtung.

5. Gegenstand des Auswahlverfahrens

Welche Produkte/Objekte können eingereicht bzw. gemeldet werden?

Es können Produkte/Objekte eingereicht werden, die in einem Zusammenhang mit Gebäuden und Bauwerken stehen und dort eingesetzt und genutzt werden (z. B. Einrichtungsgegenstände und Gebäudebestandteile wie Möbel, Türen, Fenster, Treppen, Leuchten, Böden, Armaturen, Heimtextilien usw.). Nicht ausgezeichnet werden Kunst, Kunsthandwerk, Getränke, Lebensmittel, Schmuck, Kleidung, Grafik und Webdesign.

Eine ausführliche Objektliste ist auf unserer Website veröffentlicht und befindet sich am Ende dieses Dokuments. Die eingereichten Objekte und Produkte sollen beispielhaft für gutes regionales Handwerk und Design im Schwarzwald sein. Die Objekte und Produkte, die eingereicht werden, müssen bereits auf dem Markt eingeführt sein (in den Jahren 2020 bis 2026) bzw. als Prototypen kurz vor einer Markteinführung stehen. Sollte eine Produkt-/Objektkategorie nicht aufgeführt sein, fragen Sie gerne bei uns nach.

6. Durchführung

Bauwerk Schwarzwald e. V. in Kooperation mit der Weißtannenraum GbR, Kirchzarten und der Zentrum Holzbau Schwarzwald gGmbH (ZHS), Menzenschwand.

Bauwerk Schwarzwald e. V.
Glasbergweg 7
79822 Titisee-Neustadt
info@bauwerk-schwarzwald.de
www.bauwerk-schwarzwald.de
+49 7651 2049583

Die Unterlagen finden Sie unter <https://www.bauwerk-schwarzwald.de/handwerk-design-preis/>.

6.1 Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind Handwerksbetriebe, DesignerInnen, ErfinderInnen, ProduzentInnen, die mindestens eines der Kriterien zur räumlichen Eingrenzung (siehe Punkt 3) erfüllen. Es können bis zu 5 verschiedene Produkte/Objekte pro EinreicherIn angemeldet werden.

6.2 Kosten

Für die Teilnahme am Verfahren 2025/26 wird eine Teilnahmegebühr erhoben. Pro angemeldetes Produkt/Objekt werden **100 EUR (75 EUR** für Mitglieder von Bauwerk Schwarzwald e. V., **25 EUR** für Einreichungen des Nachwuchses) fällig. Es fällt keine MwSt. an.

Wenn ein Produkt/Objekt die Anforderungen an die räumliche Eingrenzung (siehe Abschnitt 3.) nicht erfüllt, nimmt es nicht am Verfahren teil. In diesem Fall wird keine Teilnahmegebühr erhoben.

6.3 Bewerbung / Einzureichende Unterlagen

Die Objektmeldung/Bewerbung erfolgt **ausschließlich digital** über ein Online-Formular auf unserer Website.

Die Objektmeldung und die Unterlagen sind bis spätestens **06. Februar 2026** einzureichen und sollen eine gute Beurteilung des Objekts/Produktes ermöglichen. Neben den textlichen Angaben bitten wir um die Zusendung aussagekräftiger Digitalbilder. Die Bilder werden möglichst in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bei einer Größe von min. DIN A4. (Sofern möglich wählen Sie bitte Fotografien aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund darstellen.) Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Maßnahmen / Internetauftritt werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben. Mit der Einreichung der Bilder und Unterlagen erklären Sie sich automatisch damit einverstanden.

Wir empfehlen zusätzlich, dass Sie Ihr Objekt/Produkt in einem max. 3 Minuten langen Kurzvideo (Format: MP4) vorstellen und uns erläutern, warum Sie es für den „Handwerk & Design Preis Schwarzwald“ anmelden. Bitte senden Sie Ihr Filmmaterial als mp4-Datei bis **06. Februar 2026** per WeTransfer o. ä. an folgende E-Mail: info@bauwerk-schwarzwald.de.

Sollte ein Objekt/Produkt nominiert werden (s. Nominierungsjury), wird dieses bzw. ein Muster für die Bewertungsjury und die Ausstellung bis spätestens **06. März 2026** schriftlich bei Ihnen angefordert. Dieses sollte nach Möglichkeit die **Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg** nicht überschreiten. (Falls diese Maße überschritten werden, bitten wir um vorherige Rücksprache mit uns.) Die Adresse zur Anlieferung wird den Nominierten rechtzeitig mitgeteilt. Nach Ausstellungsende müssen die Objekte von den Einreichern wieder abgeholt werden.

Bewerbungsschluss: 06. Februar 2026

6.4 Beurteilung der Objekte / Jury

Die eingereichten Objekte/Produkte werden durch eine Jury in einem zweistufigen Verfahren beurteilt. Diese entscheidet aufgrund der eingereichten Unterlagen (Video, Fotos, Text) zunächst, ob ein eingereichtes Objekt formal und hinsichtlich der Qualitätsansprüche (Kriterien) für das Auswahlverfahren nominiert wird.

In einem zweiten Schritt bewertet die Jury die nominierten Objekte und entscheidet, welche Objekte ausgezeichnet werden. Für diese zweite Stufe (Bewertung) werden die Objekte angefordert / geliefert und können somit von der Jury besser eingeschätzt werden (handwerkliche Qualität usw.).

Die Jury-Ergebnisse werden schriftlich mitgeteilt. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Jurymitglieder und Experten:

- **Martin Bereuter** (Werkraum Bregenz, Tischlerei Bereuter)
- **Simon Gehring** (Computational Design und Digitale Fertigungsmethoden, HfG Karlsruhe)
- **Max Giermann** (Komiker, Schauspieler, Künstler, Freiburg)
- **Rose-Marie Gropp** (Kulturjournalistin, Publizistin, Freiburg)
- **Klemens Grund** (Designer, Tischlermeister, Valley)
- **Anna Lips** (Architektin und Geschäftsführerin Bauwerk Schwarzwald e. V., Freiburg)
- **Nicola Stattmann** (Dipl.-Designerin, Büro Stattmann)

6.5 Preise und Preisgelder

Für **Betriebe und Unternehmen** sind zusätzlich zu den genannten Vorteilen und Mehrwerten (siehe Punkt 2) hochwertige Sachpreise vorgesehen. Es gibt keine Begrenzung bei der Anzahl der Auszeichnungen.

Um den **Nachwuchs** gezielt zu fördern und in seiner weiteren beruflichen und gestalterischen Entwicklung zu unterstützen, sind in der Nachwuchs-Kategorie folgende Preisgelder vorgesehen:

- 1. Preis: 1.000€
- 2. Preis: 750€
- 3. Preis: 500€
- drei Sonderpreise zu je 250€

Die Jury behält sich vor, die Anzahl der Preise sowie die Verteilung der Preisgelder abweichend zu dieser Auslobung festzulegen.

6.6 Termine / Zeitplan

Auslobung	seit Oktober 2025
Abgabe der Unterlagen	06. Februar 2026
Auswahl der Nominierten durch die Nominierungsjury	vsl. Mitte/Ende Februar 2026
Anforderung der Produkte / Lieferung	vsl. Anfang März 2026
Entscheidung der Bewertungsjury	vsl. Mitte März 2026
Veröffentlichung / Ausstellung	vsl. Mitte Juni bis Ende Juli 2026

7. Ansprechpartner:

Dr. Friederike Zimmermann | Geschäftsstelle Bauwerk Schwarzwald e. V.
Tel.: +49 7651 204 95 83 | Mobil: +49 174 308 24 58
info@bauwerk-schwarzwald.de | www.bauwerk-schwarzwald.de

Im Interesse der Lesbarkeit werden in dieser Ausschreibung Begriffe wie Designer oder Einreicher als allgemeine Bezeichnung verwendet und beziehen sich grundsätzlich auf alle Geschlechter (m, w, d).

Logo: designconcepts
Grafik (Titel und Rückseite): Leon Stark | Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe

Liste von Objekten, die eingereicht bzw. nicht eingereicht werden können.

NR.	Kategorie	Objekttyp	Einreichung möglich
1	Accessoires	Taschen, Rucksäcke	nein
2	Accessoires	Schneidebretter	ja
3	Aufzüge und Lifte	alle Arten	nein
4	Bauwerke / Gebäude	alle Arten	nein
5	Bodenbeläge Außen	alle Beläge außen	nein
6	Bodenbeläge Innen	Parkett und Holzböden	ja
7	Bodenbeläge Innen	Fliesen und Keramik	ja
8	Bodenbeläge Innen	Beton	nein
9	Bodenbeläge Innen	Teppich	nein
10	Bodenbeläge Innen	Sonstiges Bodenbeläge	nein
11	Dach	Dachziegeln	ja
12	Dach	Schindeln	ja
13	Elektrogeräte	zum Einbau	nein
14	Elektrogeräte	Standgeräte	nein
15	Elektrogeräte	mobile Geräte	nein
16	Elektrogeräte	Lautsprecher (aus Holz)	ja
17	Fassaden	Schindeln	ja
18	Fassaden	Putz, Steine, Holz	ja
19	Fassaden	begrünte	ja
20	Fässer	Fässer aus Holz (Küferei)	ja
21	Fenster	alle Arten Innen (Bauwerke)	ja
22	Gartenmöbel	alle Gartenmöbel	ja
23	Gartenzubehör	Gartenzwerge	nein
24	Gartenzubehör	Grill, Feuerstellen, Feuerschalen	ja
25	Geländer	alle Arten Innen	ja
26	Getränke	alle Getränke	nein
27	Heimtextilien	Handtücher, Sets, Tischdecken, Teppiche, Bettwäsche, Vorhänge, Gardinen	nein
28	Heizung	Radiatoren	nein
29	Heizung	Heizkörper	ja
30	Heizung	PV-Anlagen	nein
31	Kleidung	alle Kleidungsstücke	nein
32	Körbe und Korbmöbel	Haus und Garten	ja
33	Küchengeräte	Pfeffermühlen Holz	ja
34	Küchengeräte	Töpfe und Geschirr	nein
35	Küchengeräte	Bürsten	ja
36	Küchengeräte	Messer, Scheren	nein
37	Kunst	Bilder, Grafiken, Drucke, Skulpturen, alle Arten	nein
38	Kunsthandwerk	alle Formen	nein
39	Lebensmittel	alle Lebensmittel	nein
40	Leuchten	Stehleuchte / -lampe	ja
41	Leuchten	Hängeleuchte	ja
42	Markisen	alle Arten	nein
43	Möbel	alle Möbel, für Innenräume	ja
44	Möbel	Einbauküchen	ja
45	Möbel	Ladeneinrichtungen	nein
46	Öfen	Holzofen, Kachelofen	ja
47	Rolladen	alle Arten	nein
48	Rollos	alle Arten	nein
49	Sanitär	Waschtische, WC, Duschbecken, Wannen	ja
50	Sanitär	Armaturen	ja
51	Sanitär	Fliesen und Keramik	ja
52	Schmuck zum Tragen	alle Arten	nein
53	Schuh	alle Arten	nein
54	Sonnenschirme	alle Arten	nein
55	Spiel- und Sportgeräte	Kinder- und Freizeitspielgeräte Innen und Außen	nein
56	Sportgeräte	Schlitten (Holz, traditionell)	ja
57	Sportgeräte	Ski	nein
58	Sportgeräte	Fahrräder, Roller, Kinderfahrzeuge	nein
59	Treppen	alle Arten Innen	ja

60	Türen	alle Arten Innen	ja
61	Türgriffe usw.	alle Arten Innen	ja
62	Uhren	Kuckucksuhr	ja
63	Uhren	Standuhr	ja
64	Uhren	Armbanduhr	nein
65	Uhren	Taschenuhr	nein
66	Vasen	alle Arten	nein
67	Webdesign	alle Arten	nein
68	Werkzeug	alle Arten	nein
69	Werkzeug (geschmiedet)	alle Arten	ja

Bauwerk Schwarzwald wird gefördert
im Rahmen der Holzbau-Offensive BW:

Kooperationspartner des
Handwerk und Design Preises:

 **Baden-Württemberg**
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

 **HOLZBAU**
OFFENSIVE
BADEN-WÜRTTEMBERG

KOSMOSSCHWARZWALD
weißtannenraum

 **ZENTRUM**
HOLZBAU
SCHWARZWALD